

# 平成25年度事業計画

キーワード「つながる力」

キーコンセプト「音楽を通じての地域コミュニケーション」

## 1:発表支援事業

### ◆演奏のコーディネート

実施予定・・・目標は年間**30**件(24年度は20の目標に対して21件達成)

\*助成金・寄付金を取得できれば、その費用で実施する。

### ◆地域との連携事業

高知県内で活動する各団体(自治体、企業、個人、法人、NPO)と連携し、  
当NPOの活動をより広がりあるものにするための事業。

- ・文教区での子供のためのコンサートプロジェクト・・・来年度本格始動に向けて準備  
図書館・学校・教会などで日常に気軽に生の音楽に触れる機会を提供する試み  
試運転・・・文学館＋こどもの図書館＋市民図書館＋高知聖パウロ教会

#### \*協力コンサート

土佐市から始まる MUSIC STEP

実行委員会構成団体として参加。ベーカリーショップイワゴーさんを中心に年間6回開催予定

5/14 堀内佳 7/16 青空バンド 9/17 坂野志麻

11/17 高岡中吹奏楽部と花山海 1/14 ロサーナ 3/18 デュオ・ナトゥール

オープンハート・ランチコンサート 毎月開催(8月12月以外)

- ・会員拡大のために

ツタヤ野市店などで、音の文化振興会を広めるインスタライブなどを開催する。

### ◆復興支援に対する協力を継続

HP・ツイッター・ブログなどで情報告知提供の協力・支援団体とゆるやかに繋がる。

復興支援チャリティーコンサート&バザー 今年も継続

### ◆チャリティコンサート開催

9月 3月頃に 2回程度開催

### ◆その他 高知ミュージックフェスティバル こうちのたから音楽祭 への協力。

## 2. 演奏者等育成事業

### ◆演奏者向けセミナー

演奏者の向上を目的とするセミナー

「テンポキープ鍛練法」講師:大久保日和 2014年2月頃開催

後援事業

カプリースセミナー、星の流星群ガリカイ・ティリコティ・ジャパンツアー2013 ほか

## 3. 芸術環境向上事業

### ◆聴衆向けセミナー

コンサート・ライブとは視点を変えた音楽の魅力、文化的な力を伝えるセミナー。

・声の好評につき、「声の七不思議」(講師:梅原千世) 秋以降に開催

クラシックの歌唱法に基づき生活にも役立つ発声法を習える。

### ◆「音の文化カフェ」

年4回高知聖パウロ教会で開催

前年度のような形を継続しつつ、音楽の話題や演奏で交流する場を設ける。

(より丁寧な内容設定・準備に時間をかけるため全4回にスリム化する)

### ◆会報

4回の会報を発行予定。賛助会員、プレイヤー会員、サポーターに郵送。

各号、1万部(合計4万部)高知県内全域の全てのホール・楽器店・協賛企業・協力者に配布。

### ◆民族音楽ネットワーク整備を継続

ニーズについてのヒヤリングも含めて丁寧にデータ集めをしていく。

・当会が後援するライブでアンケートをとる

・民族音楽関係のイベントに出かけてヒヤリングする

・ネット上で民族音楽関係の情報を提供するだけでなく、ストックしておく。

### ◆事業として HP の体裁を整える。

・コンサート会場の紹介

・セッションなど検索してヒットする仕組み考える。

・相互リンク先ページを増設し、連携を深めていく。

・作編曲家協会の紹介

### ◆「高知出身者の県外演奏者」取りまとめを継続

・NPO 内部で ネットや新聞などから情報を集めたものをリストアップする。

・ツイッターなど SNS を使って地元出身演奏者のイベントを入手と提供する。

### ◆会員募集目標

昨年度の各会員の継続と新規募集を行います。( )内は、24年度実績

正会員:12人(12人)、賛助会員:110組(95組。うち団体会員25組) サポーター:20人(16人)

プレイヤー会員、28組(25組)